



**UITGANGSPUNTEN
MEERJARENBELEID
2025 - 2027**

NOVEMBER 2024

TEJO HELPT JONGEREN OP WEG

Een luisterend oor voor iedereen tussen de 10 en 20 jaar



tejo-nederland.nl

INHOUD

Statutaire doelstellingen	2
De 10 basiskenmerken van de TEJO-propositie	3
Visie, missie en ambities	5
Hoofdpijnen van het Werkplan	8
Financieel beleid	9
Monitoring en evaluatie	10

STATUTAIRE DOELSTELLINGEN

TEJO Nederland is de landelijke en overkoepelende stichting die het TEJO-concept in Nederland heeft geïntroduceerd op basis van een licentieovereenkomst met TEJO Vlaanderen. TEJO Nederland maakt de oprichting van individuele TEJO-huizen mogelijk, die allemaal de stichtingsvorm kennen.

De statutaire doelstellingen van de landelijke (en overkoepelende) Stichting TEJO Nederland luiden als volgt:

- Het ondersteunen van de kwaliteitsvolle uitbouw van de lokale Therapeuten voor Jongeren-stichtingen (de 'TEJO-stichtingen') in Nederland en het behartigen van hun belangen;
- Het ontwikkelen en verspreiden van de visie die ten grondslag ligt aan de werkwijze inzake de mentale ondersteuning van jongeren;
- Het formuleren van aanbevelingen vanuit de ondersteuning aan de overheid en de samenleving, die de gezondheid en het welzijn van jongeren kunnen verbeteren; en
- Het vormgeven van een sociale beweging (samen met andere maatschappelijke actoren) die opkomt voor de verbetering van de situatie van jongeren in alle (levens)domeinen.

De statutaire doelstellingen van alle individuele TEJO-huizen (de bovengenoemde lokale Therapeuten voor Jongeren-stichtingen) luiden als volgt:

- De stichting heeft ten doel het verlenen van mentale ondersteuning aan jongeren in de leeftijd van tien (10) jaar tot en met twintig (20) jaar om verdere escalatie van problemen te voorkomen en zo bij te dragen tot het herstellen, versterken en vergroten van het persoonlijk welzijn van jongeren in de samenleving.
- De stichting tracht dit doel onder meer te bereiken door snel, kosteloos en met garantie op anonimiteit deskundige ondersteuning aan te bieden met inzet van professionele, gekwalificeerde en vrijwillige TEJO-professionals aan de ingang van de professionele mentale ondersteuning.
- Tot het doel van de stichting behoort niet het doen van uitkeringen aan oprichters, aan bestuurders of aan derden, tenzij deze uitkeringen een ideële of sociale strekking hebben. De stichting dient bij het verwezenlijken van haar doel nagenoeg uitsluitend het algemeen belang.
- De stichting heeft geen winstoogmerk.

DE 10 BASISKENMERKEN VAN DE TEJO-PROPOSITIE

De TEJO-propositie is in Nederland in de periode 2016 – 2023 uitgekristalliseerd en bestaat uit een aantal elementen die met elkaar een unieke en herkenbare combinatie vormen.

1. Een veilige plek waar alle jongeren (in de leeftijd van 10 tot en met 20 jaar) tijdig, gratis en in vertrouwen hun vragen, zorgen, twijfels en problemen kunnen bespreken (er is direct plek en er is geen verwijzing of toestemming nodig)¹;
2. Goed bereikbare, toegankelijke, gastvrije en warme (huiselijk ingerichte) locaties;
3. Preventieve (nuldelijns) ‘mental support’ die voorafgaat en aanvullend is aan de reguliere zorg;
4. Een gelijkwaardige relatie met de jongeren, waarin deze het initiatief kunnen nemen en het mandaat hebben over hun mentale ondersteuning;
5. Volwaardige participatie van jongeren als ervaringsdeskundigen in de gespreksvoering en dialogen, én in de organisatiestructuur;
6. Een flexibele, informele en oplossingsgerichte aanpak op basis van maximaal 10 gesprekken, die gestoeld is op een positieve blik en brede kijk op mentale gezondheid (volgens de benadering van positieve gezondheid en positieve psychologie);
7. Deskundige ondersteuning door vrijwillig werkende gekwalificeerde professionals, op basis van erkende methodes en ondersteund door intervisie en supervisie en interne en externe trainingen;
8. Een verankering in de Kinderrechten en een goede aansluiting op de wet- en regelgeving in de zorg;
9. Transparante kwaliteitscriteria voor de samenwerking met alle TEJO-stakeholders, mede op basis van impactmeting;
10. Een burgerinitiatief met een neutrale en onafhankelijke positie en een duidelijke stem, maar met een grote interesse in kennisuitwisseling en samenwerking (ook met de reguliere zorg).

TEJO positioneert zich als not-for-profit nuldelijnsvoorziening op een continuüm tussen mentaal welbevinden en psychische stoornissen² en onderscheidt zich vooral door:

¹ Alle jongeren impliceert dat geen onderscheid wordt gemaakt naar afkomst, religie, levensbeschouwing, politieke opvatting, gender, etc.

²Zie de RIVM-publicatie Mentale gezondheid van jongeren: enkele cijfers en ervaringen (Utrecht; 2019).

- Punten 4, 5 en 8 uit de propositie. Uitgangspunt bij alles wat TEJO doet is het Kinderrechtenverdrag (en niet het medische model), en dan vooral de ‘participatiebepalingen’ 3, 12, 13, 14, 15 en 17. Dit verdrag biedt een fundament voor een goede en gezonde ontwikkeling waar kinderen tot 18 jaar, en naar analogie ook jongvolwassenen vanaf 18 jaar, op mogen vertrouwen en bouwen. Jongeren hebben vanaf binnenkomst het mandaat en beslissen zelf of en hoe zij met hun vraag of vragen aan het werk willen, of ze terugkomen en wanneer ze klaar zijn. Zij participeren in alle rollen van de participatiematrix³.
- Punt 7 uit de propositie. De vrijwillig werkende professionals, die met een deskundigheidsprofiel worden geselecteerd (orthopedagogen, psychologen, therapeuten, etc.), voelen zich thuis bij de specifieke TEJO-aanpak, en kunnen bij TEJO maatschappelijk actief zijn en aan deskundigheidsbevordering werken.

TEJO werkt vanuit de gedachte dat jongeren niet ‘geworven’ worden, maar zelf naar TEJO (willen) komen. Daarvoor is het essentieel dat jongeren – en de mensen om hen heen – op het moment dat het nodig is, weten dat er een TEJO-huis in de buurt is en dat zij recht hebben op een veilige plek om hun verhaal kwijt te kunnen. Vanaf 2024 wordt daarom vooral lokaal meer aandacht gegeven aan doelgerichte communicatie. TEJO maakt zich daarbij vooral bekend op social media – TikTok, Facebook, Instagram en YouTube (90% van de 12- tot 18-jarigen gebruikt deze dagelijks) en via een toegankelijke website www.tejo-nederland.nl.

Sinds 2024 wordt in toenemende mate – ook door de goed samenwerkende TEJO-huizen – aandacht gegeven aan de belangrijke groep mensen die jongeren kunnen ‘doorverwijzen’, zoals ouders, docenten, vertrouwenspersonen, hulpverleners, huisartsen, etc. Deze horen over TEJO via LinkedIn, presentaties, krantenartikelen en promotie-acties (posters).

In de periode 2025 – 2027 zal TEJO Nederland op basis van de ervaringen tijdens de introductiefase (2018 – 2024) ook op zoek gaan naar aanvullende methodes en werkvormen die passen bij de specifieke Nederlandse context. Hierbij gaat het om de marketing-/communicatieaanpak waarmee jongeren geïnformeerd worden, de wijze waarop jongeren laagdrempelig met het onderwerp ‘mentale gezondheid’ en het gedachtegoed van TEJO in contact kunnen komen (door activiteiten in en rond de huizen), en om de directe ondersteuningsmethode (individueel en in groepsverband).

³ Zie: [Participatiematrix - UMC Utrecht](#)

VISIE, MISSIE EN AMBITIES

TEJO vindt dat jongeren het recht hebben om mentaal gezond op te groeien, zoals in het Kinderrechtenverdrag staat. Mede doordat steeds meer jongeren met mentale problemen kampen draait de jeugdzorg overuren en zijn er lange wachtlijsten. TEJO gelooft dat preventieve 'nuldelijns' ondersteuning een essentiële rol kan spelen bij het herstellen en versterken van de mentale gezondheid van jongeren. Deze ondersteuning kan helpen voorkomen dat jongeren in de reguliere zorg terechtkomen en te snel gemedicaliseerd worden.

Visie

De visie van TEJO – de droom voor de toekomst – is dat in de toekomst alle Nederlandse jongeren hun weg weten te vinden naar laagdrempelige inloopvoorzieningen, waar zij op momenten dat dit in hun informele eigen omgeving niet mogelijk is een luisterend oor vinden en alleen of met elkaar kunnen werken aan hun ontwikkeling en mentale gezondheid. In deze gedroomde toekomst heeft een paradigmashift plaatsgevonden waardoor vroegsignalering en preventie, positieve psychologie en positieve gezondheid, en participatie van jongeren vanzelfsprekende aspecten zijn geworden van het denken over geestelijke gezondheidszorg.

Het realiseren van deze visie impliceert dat er in de toekomst systemische veranderingen op een aantal vlakken hebben plaatsgevonden. Wanneer dat binnen de mogelijkheden ligt, en in samenwerking met alle betrokken partijen, hoopt TEJO Nederland bijvoorbeeld een bijdrage te kunnen leveren de volgende maatschappelijke veranderingen:

- De Kinderrechten komen duidelijk tot uiting in alle facetten van de ondersteuning van jongeren;
- Het eigen mandaat en participatie van jongeren zijn vanzelfsprekend;
- Laagdrempelige inloopvoorzieningen zijn verankerd in wet- en regelgeving en worden structureel gefinancierd;
- Er is een rijkgeschakeerd landelijk dekkend aanbod van complementaire fysieke en online-voorzieningen;
- Laagdrempelige inloopvoorzieningen werken op basis van breed gedeelde (nationale) kwaliteitscriteria;
- Er zijn bloeiende en maatschappelijk stevig ingebedde samenwerkingsverbanden voor inloopmogelijkheden, die zich richten op kennisuitwisseling, kwaliteitsverbetering, financiering en belangenbehartiging.

Missie

Tegen deze achtergrond is de missie van TEJO:

'Het herstellen en versterken van de mentale gezondheid van alle jongeren tussen 10 en (ongeveer) 20 jaar) in Nederland door het verlenen van gratis preventieve en laagdrempelige professionele ondersteuning in TEJO-huizen.'

Met deze leeftijdsgrens richt TEJO zich op de kwetsbare 'tienerjaren', wanneer veel problemen beginnen en vroegsignalering en preventie extra waardevol zijn en jongeren (voor later) veel kunnen leren van de participatieve aanpak. TEJO streeft ernaar om de in het TEJO-concept aan de vrijwillige professionals beschikbaar gestelde intervisie en supervisie in de toekomst desgevraagd aan te kunnen laten vullen door kinderpsychiaters aangevuld. Vanaf 21 jaar spelen (vaak) andere factoren, die andere medicatie en expertise vragen, maar TEJO wil daarin rigide zijn. Jongeren die niet goed meer in de leeftijdscategorie passen, krijgen advies over alternatieve ondersteuningsmogelijkheden.

Ambities

Op basis van de visie, missie en propositie is voor de periode 2025 – 2027 gekozen voor het thema 'Doelgericht ontwikkelen en verstandig groeien'. Hier hoort een aantal overkoepelende ambities bij:

- TEJO ontwikkelt zich stap-voor-stap tot een professioneel, innovatief en landelijk bekend burgerinitiatief, met een volwaardige participatie van jongeren;
- TEJO draagt eind 2027 met circa 10 TEJO-huizen bij aan een landelijke dekking van inlooptmogelijkheden;
- De TEJO-huizen dragen op allerlei manieren bij aan de bewustwording en de versterking van de mentale gezondheid van jongeren;
- 500 tot 750 jongeren vinden jaarlijks hun weg naar een TEJO-huis voor goede mentale ondersteuning, in de vorm van individuele gesprekken en groepsactiviteiten;
- TEJO draagt actief bij aan sectorale kennisopbouw met praktijkervaringen, impactrapportages en onderzoek;
- TEJO draagt binnen de beschikbare mogelijkheden bij aan systeemverandering (zie de visie), op eigen kracht en in samenwerkingsverbanden.

Deze volgende ontwikkelingsfase vraagt verdere professionalisering van de centrale organisatie, om steeds meer te kunnen gaan werken vanuit een professioneel 'maatschappelijk franchisemodel'. Initiatiefnemers die TEJO benaderen krijgen sinds 2024 al een 'TEJO-bouwpakket' aangeboden, geschraagd door een sublicentie waarin de vaste uitgangspunten met betrekking tot de TEJO-aanpak en – werkwijze en de zakelijke afspraken zijn vastgelegd. Het bouwpakket wordt in de periode 2025 – 2027 verder doorontwikkeld.

Ieder huis werkt in dit model op basis van een duidelijk omschreven, herkenbare en betrouwbare TEJO-aanpak, maar met voldoende vrijheid om op lokale omstandigheden in te kunnen spelen (bijvoorbeeld wat betreft de samenwerking met de gemeente en andere stakeholders, fondsenwerving, communicatie, benadering van speciale doelgroepen, werving van bestuursleden en medewerkers, etc.). De samenwerking tussen TEJO Nederland en de TEJO-huizen is nader omschreven in een separaat document.

DE VERDELING VAN ROLLEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN TUSSEN TEJO NEDERLAND EN TEJO-HUIZEN



De onderlinge samenwerking is gestoeld op een goede balans tussen rechten, plichten en kansen.



HOOFDLIJNEN VAN HET WERKPLAN

Om de ambities te realiseren maakt TEJO Nederland ieder jaar een Werkplan dat maandelijks besproken wordt tussen het bestuur en de landelijk programmamanager. De TEJO-huizen zijn in dit opzicht autonoom en zij maken hun eigen plannen binnen de afgesproken overkoepelende uitgangspunten die in de sublicentieovereenkomst worden beschreven.

Het Werkplan van TEJO Nederland zal in de periode 2025 – 2027 de volgende onderwerpen bestrijken:

- Versterken van de governance en de organisatie;
- Versterken van de financiële duurzaamheid (door fondsenwerving);
- Verhogen van de bezoekersaantallen per TEJO-huis;
- Uitvoeren van een strategisch communicatieplan (en dit blijven actualiseren);
- Doorontwikkelen van het 'franchisemodel' en de TEJO-aanpak en werkwijze, samen met de huizen;
- Stimuleren en begeleiden van de groei van het aantal huizen;
- Versterken van de TEJO-aanpak en werkwijze door innovatie;
- Implementeren van kwaliteitsmanagement;
- Doorontwikkelen van impactmanagement (inclusief monitoring en evaluatie);
- Opbouwen, onderhouden en versterken van samenwerkingsverbanden.

FINANCIËEL BELEID

Inkomsten en uitgaven

Om de ambities te kunnen realiseren heeft TEJO Nederland de volgende meerjarenbegroting opgesteld:

Begroting 2024-2026 TEJO Nederland - samenvatting

	2024		2025		2026	
Baten						
Giften	€	303.300	€	205.000	€	207.500
Geworven fondsen	€	-	€	200.000	€	200.000
Overige baten	€	50.000	€	-	€	-
Totaal baten	€	353.300	€	405.000	€	407.500
Lasten						
Personeelskosten	€	411.500	€	326.900	€	329.200
Huisvestingskosten	€	3.100	€	3.300	€	3.300
Kantoorkosten	€	7.200	€	5.500	€	5.500
Activering groei	€	36.300	€	34.900	€	35.700
Algemene kosten	€	33.400	€	30.100	€	32.300
Totaal lasten	€	492.500	€	401.700	€	407.000
Saldo	€	-139.200	€	3.300	€	500
Reserves	€	139.910	€	710	€	4.010
Reserves na saldo boekjaar	€	710	€	4.010	€	4.510

Financiële reserves en beheer van het vermogen

De financiële reserves zullen in principe zeer beperkt zijn omdat TEJO Nederland de baten zoveel mogelijk aan de doelstelling besteedt. TEJO Nederland kent op dit moment geen stamvermogen.

Toelichting op de fondsenwerving

TEJO Nederland heeft in de tweede helft van 2024 een professionele fondsenwerfer in de arm genomen die een fondsenwervingsplan ontwikkelt en fondsen zal trachten te acquireren. Afhankelijk van de vooruitzichten per eind 2024 zal de begroting waar nodig aangepast worden. De fondsenwerving zal zich richten op:

- Filantropische fondsen;
- Vermogende particulieren;
- Bedrijven;
- Financieringsinstellingen (zelfstandige bestuursorganen), zoals ZonMw;
- Lokale en nationale overheidsinstanties;
- Kleine particuliere donateurs (publiekswerving).

Wanneer dat opportuun is zal TEJO Nederland meedoen aan sectorbrede financieringsaanvragen. Verder zal TEJO Nederland de lokale fondsenwerving door de TEJO-huizen ondersteunen.

MONITORING EN EVALUATIE

TEJO Nederland onderscheidt de volgende niveaus op het gebied van monitoring en evaluatie:

- Het (halfjaarlijks) registreren en rapporteren van bezoek- en gespreksgegevens: het aantal jongeren dat de TEJO-huis bezoekt en het aantal gevoerde gesprekken.
- Het (halfjaarlijks) registreren en rapporteren van het aantal bereikte jongeren: het aantal jongeren en stakeholders dat in contact is gekomen met TEJO door activiteiten vanuit en rond de TEJO-huizen.
- Het (permanent) beoordelen van hun ervaringen door jongeren en het (halfjaarlijks) samenvatten van deze gegevens: de resultaten van de feedbackformulieren die in ieder TEJO-huis sinds medio 2024 op vrijwillige basis en anoniem door jongeren worden ingevuld.
- Het plannen van de activiteiten van TEJO Nederland door middel van een jaarlijks Werkplan en het maandelijks bespreken van de voortgang daarvan door het bestuur en de landelijk programmamanager.

Op basis van de uitkomsten van bovenstaande rapportages past TEJO Nederland haar beleidsdoelstellingen voortdurend aan.

TEJO Nederland neemt zich voor om te onderzoeken of er gedurende de planningsperiode mogelijkheden zijn om het impactmanagement te versterken door het vergelijken van resultaten met andere formules (benchmarking), het ontwikkelen van een onderzoek naar de effecten van de mentale ondersteuning op (middel)lange termijn, het opstarten van een erkenningstraject voor de TEJO-aanpak en -werkwijze, het ontwikkelen van een Theory of Change en het beschrijven van de elementen van een maatschappelijke kosten-batenanalyse (MKBA).